

ROMANIA
JUDETUL VASLUI
COMUNA IVANESTI
CONSILIUL LOCAL

HOTARAREA Nr. 25

Privind aprobarea Regulamentului privind organizarea, autorizarea si amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza Unitatii Administrativ Teritoriale comuna Ivanesti, judetul Vaslui

Avand in vedere expunerea de motive a primarului comunei din care rezulta necesitatea si oportunitatea adoptarii unei hotarari privind aprobarea Regulamentului privind organizarea, autorizarea si amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza Unitatii Administrativ Teritoriale comuna Ivanesti, judetul Vaslui, raportul compartimentului din cadrul aparatului de specialitate al primarului comunei Ivanesti si raportul comisiei din cadrul Consiliului Local Ivanesti;

In conformitate cu prevederile :

- pct. 3.7. din Ordinul nr. 571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor;
- art. 2, alin. 2 din O.G. nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 50/1991 privind autorizarea lucrărilor în construcții, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordinului nr. 839/2009, pentru aprobarea normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991, cu modificarile si completarile ulterioare;
- art. 6, alin. 1-8 din Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională, cu modificările și completările ulterioare,

În temeiul art. 36 alin. (2), lit. "c" și art. 45, alin. (1) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Consiliul Local al comunei Ivanesti, judetul Vaslui;

H O T A R A S T E :

Art. 1 Se aprobă Regulamentul referitor la organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza Unitatii Administrativ Teritoriale comuna Ivanesti, conform Anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2 Primarul comunei Ivanesti și compartimentul urbanism și amenajarea teritoriului vor duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Art.3. Prezenta hotarare se va comunica, prin grija secretarului comunei, la :

- Institutia Prefectului – judetul Vaslui;
- Primarul comunei Ivanesti;
- Compartiment urbanism si amenajarea teritoriului;
- Se va afisa.

Ivanesti, 11.05.2012

Presedinte de sedinta,
Consilier,
Chiriac Samir

Contrasemneaza,
Secretarul comunei,
jrs. Cozma Ovidiu

REGULAMENT

privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza UAT comuna Ivanesti, judetul Vaslui

CAPITOLUL I.

DISPOZIȚII GENERALE

Art. 1 Prezentul regulament stabilește modul de organizare, autorizare și amplasare a mijloacelor de publicitate pe raza Unitatii Administrativ Teritoriale Ivanesti, jud. Vaslui.

(2) Regulamentul este elaborat in temeiul prevederilor:

- _ Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii, republicată, cu modificările si completările ulterioare;
- _ Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările si completările ulterioare;
- _ Ordinului nr. 571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea si amplasarea constructiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor;
- _ Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- _ Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările si completările ulterioare;
- **Legii nr. 215/2001**, privind administratia publica locala, republicata, cu modifcarile si completările ulterioare.

Art. 2 Prevederile prezentului regulament se aplica proprietarilor si beneficiarilor mijloacelor de publicitate, precum si operatorilor de publicitate.

CAPITOLUL II.

DEFINIȚII

Art. 3 In sensul prezentului regulament, termenii de mai jos vor avea urmatorul inteles:

- a) *Publicitate* - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse și servicii care fac obiectul vânzării sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a sediilor unor persoane juridice, a destinației unor spații etc.;
- b) *Publicitate neluminoasă* - publicitate care se face prin afise sau panouri publicitare, inscriptii pe material textil
- c) *Publicitate luminoasă* - publicitate realizata prin corpuri luminoase, afise sau panouri luminate printr-o sursa de lumina amplasata astfel incat sa asigure iluminarea afisului, panoului ori corpului publicitar;
- d) *Publicitate pe vehicule* - publicitate realizata prin lipirea de afise, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor in scopuri publicitare;
- e) *Publicitate temporara* - publicitate realizata cu ocazia unor evenimente, manifestatii culturale sau sportive;
- f) *Reclama* - activitate realizată în formă scrisă sau verbală, cu rolul de a atenționa sau convinge publicul de calitatea unui serviciu, produs sau idei; termenul mai este folosit și cu semnificația restrânsă de suport folosit în activitatea de reclamă;
- g) *Firmă* - construcție provizorie, fixată de pereții exteriori ai unei clădiri, compusă în principal din numele unui comerciant și elementele grafice prin care acesta se identifică și comunică potențialei clientele că în imediata apropiere se află locul de desfășurare a activității sale;
- h) *Panou publicitar* - placă rigidă din metal sau material sintetic, de dimensiuni variabile, pe care se aplică mesaje publicitare sub formă de afiș;
- i) *Afiș/poster* - mijloc de transmitere a unui mesaj publicitar, de obicei imprimat pe hârtie sau pe folie sintetică și expus public;
- j) *Banner* - mijloc de transmitere a unui mesaj publicitar realizat din folie sintetică sau material textil, adeseori de formă dreptunghiulară, afișat în zonele cu trafic auto sau pietonal foarte intens;
- k) *Mash* - mijloc de transmitere a unui mesaj publicitar realizat din pânză sintetică perforată, adeseori de mari dimensiuni, fixat direct sau prin intermediul unor suporturi pe fațada clădirilor; fiind străveziu, se poate monta și deasupra ferestrelor;
- l) *Panou indicator/banner vertical/casetă luminoasă indicatoare/tăbliță indicatoare* – sisteme purtătoare de mesaj informativ, de dimensiuni reduse, fixate prin intermediul unor prinderi speciale pe un imobil sau pe un suport independent de tip stâlp, care avertizează apropierea de o zonă sau de un imobil unde se desfășoară o activitate determinată, indicând de cele mai multe ori direcția și distanța până la destinație;
- m) *Panou mic* - panou cu maximum de 1mp. suprafata de expunere pe o fata.
- Panou mare* - panou cu maximum 12mp (4x3) suprafata de expunere pe o fata
- n) *Panou mobil* - panou publicitar, amplasat la sol sau autoportant, cu dimensiuni variabile, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate.
- o) *Totem* - structură constructivă sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice sau sub formă de pilon ce susține elemente structurale prin care un comerciant se identifică și comunică potențialei clientele că în imediata apropiere se află locul de desfășurare a activității sale;
- p) *Ecran multimedia* - mijloc de transmitere a unui semnal video și audio de tip publicitar, informativ sau mediatic, reprezentat printr-un ansamblu constructiv format dintr-o structură de susținere (de tip suport independent sau fixată pe un imobil) și un ecran de mari dimensiuni;
- q) *Roof-top* - sistem publicitar de mari dimensiuni, luminos sau iluminat, montat pe acoperișul sau pe terasa unei clădiri;
- r) *Mobilier urban* - elemente funcționale și/sau decorative amplasate în spațiile publice care, prin alcătuire, aspect, amplasare, conferă personalitate aparte zonei sau localității. Prin natura lor, piesele de mobilier urban sunt asimilate construcțiilor dacă amplasarea lor se face prin legare constructivă la sol (fundații, platforme de beton, racorduri la utilități urbane, cu excepția energiei electrice), necesitând emiterea autorizației de construire. Fac parte din categoria mobilier urban: jardiniere, lampadare, bănci, bazine, pavaje decorative, pervole, cabine telefonice și altele asemenea.

Art. 4 Orice mijloc de publicitate, reclama sau afisaj poate fi instalat si folosit conform actelor normative in vigoare.

CAPITOLUL III

MIJLOACE DE PUBLICITATE PE RAZA UAT IVANESTI

Art. 5 (1) Sunt admise toate mijloacele si tipurile de publicitate, cu respectarea legii și a prezentului regulament.

2) Instalarea afiselor si reclamelor este interzisa:

- a) pe imobilele declarate monumente istorice sau protejate prin hotarare a consiliului local;
- b) in zonele de protectie instituite in jurul monumentelor istorice;
- c) in zonele cu regim special de paza sau supraveghere;
- d) pe arborii din intravilanul UAT Ivanesti ;
- e) in intersectii, sub poduri sau in alte puncte periculoase pentru trafic;
- f) pe stalpi ce sustin semnalizari rutiere sau de circulatie;
- g) pe carosabil;
- h) in curbe cu vizibilitate redusa;
- i) in zone in care se produc frecvent evenimente rutiere deosebite.
- l) pe cladirile ce adapostesc sedii ale autoritatilor publice, gardurile cimitirelor, lacasurilor de cult si gradinilor publice.
- m) Pe cladirile aflate în stare avansată de degradare
- n) pe mobilierul urban existent pe raza UAT Ivanesti.

(3) Sunt exceptate de la prevederile alin (2) afisele si obiectele de publicitate destinate punerii in valoare a zonelor de interes public. Acesta publicitate se face numai cu avizul autoritatii administratiei publice locale, prin hotarare a consiliului local.

Art. 6 Pe stalpii de telecomunicatii, electricitate, alte instalatii de iluminat public este interzis a se amplasa mijloace de publicitate neluminoasa.

Art. 7 (1)Publicitatea (panouri, bannere s.a.) pentru evenimente temporare si in interesul comunitatii (festivaluri, sarbatori s.a.)va fi realizată cu respectarea conditiilor prezentului regulament.

(2) Publicitatea temporara in scop electoral este reglementata in conditiile prezentului regulament si a legislatiei electorale.

Art. 8 Materialele din care se vor executa sistemele publicitare, panourile publicitare, vor fi de bună calitate, rezistente la intemperii și vor avea un aspect estetic care nu va afecta imaginea zonei în care se amplasează.

Art. 9 Proprietarii sistemelor publicitare, ai panourilor publicitare, au obligatia de a neutraliza ori a acoperi cu o folie monocoloră suprafețele de expunere a mesajelor publicitare in termen de 15 zile de la expirarea perioadei pentru care au plătit taxă de reclamă.

CAPITOLUL IV

REGULI GENERALE DE AMPLASARE A MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art. 10 Intretinerea, repararea și menținerea mijloacelor de publicitate într-o stare estetică bună este in sarcina operatorilor care au in folosinta spatiile de publicitate. Etalareade afise si reclame care prezinta in mod continuat deteriorari evidente, duce la rezilierea contractului de inchiriere pentru spatiul publicitar.

Art. 11 (1) Amplasarea de mijloace publicitare pe raza UAT Ivanesti pe terenuri proprietate privata - la sol sau pe fatadele, terasele sau acoperisurile cladirilor, se face doar cu acordul proprietarilor. Acestea se vor dimensiona, atat ele, cat si sistemele lor de prindere, astfel incat sa nu constituie o sursa de accidente in zona si sa nu afecteze structura de rezistenta si functionarea optima a cladirilor;

(2) In cazul cladirilor asupra carora se efectueaza interventii autorizate, se accepta amplasarea/inscripționarea de reclame publicitare pe aceasta plasa, daca reclama are legatura cu firma care executa lucrarile, cu materialele sau obiectele folosite pentru efectuarea interventiilor, cu obligativitatea achitarii taxei anuale de afisaj;

(3) Eliberarea autorizatiilor pentru amplasarea reclamelor la sol se va face cu existenta dovezii ca se respecta normele privind circulatia rutiera;

(4) Operatorii de publicitate au obligatia de a afisa in mod vizibil, pe panou, in coltul din stanga jos, elemente de identificare (operatorul de publicitate, numarul autorizatiei de construire);

Art. 12 Amplasarea mijloacelor de publicitate va fi facuta numai dupa obtinerea certificatului de urbanism, a autorizatiei de construire si a achitarii pretului folosintei spatiului din domeniul public/privat al UAT.

Art. 13 Panouri publicitare:

(1) Pot fi amplasate panouri publicitare cu dimensiunile maxime de 4 m. x 3 m. Distanța dintre panourile instalate succesiv pe același amplasament nu poate fi mai mica de 50 m si va fi facuta astfel incat acestea sa nu impiedice observarea semnelor de circulatie sau vizibilitatea pentru conducatorii auto. Va fi asigurata distanta de minimum 2,5 m intre partea inferioara a panoului si nivelul solului.

(2) Distanțele minime între panourile publicitare sunt de 25 m, in cazul panourilor mici si 50 m. la panourile mari. Cand se constituie o succesiune de panouri mari/mici, (in orice combinatie) distanta dintre panouri va fi de 50 m.

(3) Suprafața panoului de publicitate amplasat pe un perete nu trebuie sa depaseasca dimensiunea peretelui cu mai mult de 25 cm.

(4) Este interzisa amplasarea panourilor publicitare de orice tip sau dimensiune (firma, reclama, totem) la o distanta mai mica de 50 m. de la intersectiile strazilor cu patru benzi de circulatie sau de 30 m. de la intersectiile strazilor cu doua benzi de circulatie.

(5) In zonele cu semnalizare rutiera si in apropierea intersectiilor nu vor fi folosite, in alcatuirea panourilor publicitare, forma si dimensiunile indicatoarelor rutiere, precum si culorile in combinatii specifice semnalizarilor rutiere.

(6) La montarea panourilor de mari dimensiuni, va fi asigurata o distanta minima de 4 m. intre partea laterala a panoului si limita carosabilului.

(7) Nu se admite montarea de panouri cu picior (picioare) de sustinere care necesita fundatie pe trotuare cu latimea mai mica de 5 m. sau pe zonele verzi dintre trotuar si carosabil.

(8) Operatorii de publicitate au obligatia de a asigura numerotarea si identificarea panourilor publicitare cu denumirea operatorului, numarul autorizatiei de construire si al contractului de inchiriere a spatiului publicitar.

(9) Inaintea fiecarei schimbari a continutului reclamei de pe un panou publicitar , operatorul de publicitate are obligatia sa obtina acordul autoritatii publice locale in vedereaasigurarii respectarii prevederilor legale privind prevenirea si combaterea pornografiei,publicitatii bauturilor spirtoase si a produselor din tutun.

(10) Pe trotuar, numai in afara zonei centrale, se pot amplasa langa cladire, panourimobile (pliante) autoportante, cu dimensiuni 0,50 x 0,90 m, fara a perturba circulatia pietonala si rutiera, cu plata taxelor aferente.

Art. 14 Firme

(1) Firmele vor fi amplasate pe fatada spatiului pe care il defineste, in locuri special prevazute sau care sunt posibile din punct de vedere arhitectural si constructiv.

- (2) Pe cladirile de locuit, avand spatii comerciale sau alte destinatii, situate la parter, parter si mezanin, firmele vor fi amplasate numai pe fatadele corespunzatoare acestor spatii. In cazul cladirilor de locuit prevazute cu parapet plin si continuu la balconul etajului I, se accepta amplasarea firmelor pe acesta numai cu acordul proprietarilor si locatarilor.
- (3) Firmele pentru activitati ce se desfasoara temporar intr-un apartament de bloc vor fi amplasate, numai cu acordul proprietarilor, in zona accesului la scara respectiva sau la nivelul parterului, daca activitatea se desfasoara la parter.
- (4) Firmele amplasate in consola (perpendicular pe fatada) vor fi montate la inaltimea minima de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Fata de planul fatadei (limita de proprietate a terenului) firmele vor putea iesi in consola maximum 1,20 m, dar pastrand o distanta de minimum 1,00 m. fata de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau fata de aliniamentul arborilor, daca acestia exista, pentru obiecte situate la mai putin de 6,00 m inaltime.
- (5) Copertinele pe care se inscrieaza o firma vor fi amplasate ridicate de la nivelul trotuarului minimum 2,50 m si vor iesi din planul fatadei maximum 1,20 m-1,50 m; ele vor pastra o distanta de minimum 1,00 m fata de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau fata de aliniamentul arborilor, daca acestia exista.
- (6) In cazul cladirilor prevazute cu o incinta imprejmuita, firmele pot fi amplasate pe aliniamentul stradal paralel sau perpendicular fata de acesta; distanta fata de elementele imprejuririi va fi de minimum 15 cm.

ART. 15 Reclame:

- (1) Reclama amplasata pe fatada unui spatiu comercial va fi tratata diferentiat fata de firma prin culoare, forma sau dimensiune.
- (2) Pot fi amplasate reclame (de mari dimensiuni) pe calcanele sau fatadele si pe terasele ori acoperisurile cladirilor, proprietate a persoanelor fizice sau juridice, numai cu acordul proprietarilor.
- (3) Pot fi amplasate inscriptionari din material textil cu mesaje « De vanzare », « De inchiriat », « Vanzari imobile » doar in interiorul vitrinelor sau ferestrelor; suportul pe care se realizeaza inscriptionarea avand ca lungime, latimea maxima a vitrinei iar latimea maxima 50 de cm .
- (4) Beneficiarul reclamei este responsabil, conform legii, de siguranta in exploatarea constructiei(atat a reclamei, cat si a cladirii pe care aceasta se amplaseaza).
- (5) Reclamele amplasate pe calcan (fatada) sau terasa (acoperis) vor fi dimensionate in functie de elementele arhitecturale ale constructiei. Reclamele amplasate pe terase (acoperisuri) nu vor depasi inaltimea de 3,00 m. la constructiile care au inaltimea fatadei pana la 15,00 m si vor fi de maximum 1/5 din inaltimea fatadei, dar nu mai mult de 6,00 m, in cazul constructiilor mai inalte de 15,00 m.
- (6) Este interzis a se amplasa reclame neluminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicitatii, cum sunt:
- a) monumente ale naturii, arbori, stalpi de telecomunicatii, electricitate, instalatii de iluminat public, instalatii de semaforizare;
 - b) peretii locuintelor si institutiilor publice;
- (7) Este interzisa amplasarea reclamelor sonore si luminoase care pot tulbura linistea publica.**
- (8) Panourile luminate sau luminoase nu se pot amplasa in dreptul ferestrelor cladirilor si nu pot depasi suprafata peretilor pe care se amplaseaza
- (9) Firmele luminoase amplasate la mai putin de 30 m de semnalizarea rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora si nici lumina intermitenta.
- (10) Conectarea firmelor si panourilor publicitare la reseaua de iluminat public se face numai pe baza de contract cu deţinătorii si furnizorii autorizati.
- (11) In cazul reclamelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel incat sa asigure o iluminare uniforma si sa nu deranjeze traficul auto si pietonal, fiind mascate de elemente ale constructiei sau reclamei. Partea cea mai coborata va fi de minimum 3,00 m de la nivelul trotuarului.
- (12) Este interzisa amplasarea oricarui tip de publicitate in intersectii, sensuri giratorii, inclusiv in insulele separatoare sau centrale ale strazilor ori in curbele cu vizibilitate redusa.

Art. 16 Bannere

- (1) Bannerele sunt suporturi publicitare prinse in 4 puncte si amplasate pe stalpii existenti, dupa obtinerea acordului proprietarilor stalpilor, respectiv pe pomi(in acest caz, au caracter ocazional).
- (2) Bannerele vor fi prevazute in mod obligatoriu cu gauri de vant pentru a diminua efectul de panza ce se poate crea in conditii de vant intens.
- (3) Bannerele se vor monta numai de catre firme specializate in acest domeniu publicitar.
- (4) In functie de destinatia lor, bannerele sunt clasificate in 2 categorii: bannere permanente si bannere ocazionale.
- (5) Bannerele permanente sunt mijloace de publicitate care contin mesaje publicitare si care se pot amplasa pentru o perioada nelimitata de timp.
- (6) Bannerele ocazionale sunt mijloace de publicitate care anunta evenimente culturale, stiintifice, sportive, social-economice de interes local, judetean sau national.
- (7) Bannerele se pot monta pe toate arterele de circulatie la o inaltime de minimum 5 m fata de sol pentru a nu impiedica vizibilitatea semnelor de circulatie si vor fi ancorate de stalpii stradali numai cu avizul detinatorului acestora, cu conditia ca montarea sa se poata face din punct de vedere tehnic.
- (8) Este interzisa amplasarea de bannere peste carosabilul strazilor si in intersectii, daca se impiedica vizibilitatea rutiera.

Art. 17 Alte mijloace de publicitate - Publicitatea pe vehicule, Tablite indicatoare, Afise

- (1) Vehiculele special echipate pentru publicitate vor putea fi puse in circulatie doar cu acordul autoritatii publice locale si dupa achitarea taxelor de publicitate la compartimentul specializat din cadrul Primariei comunei Ivanesti.
- (2) Vehiculele special echipate pentru publicitate nu vor circula in convoi mai mare de doua vehicule si cu o viteza mai mare decat jumatate din viteza admisibila pe tronsonul de strada.
- (3) Circulatia convoaielor este permisa numai cu ocazia manifestarilor speciale, cu avizul autoritatii publice locale. Acest aviz are valabilitatea de o zi.
- (4) Stationarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice, in locurile vizibile dinspre acestea, precum si in parcuri amenajate, este interzisa.
- (5) Suprafata de publicitate amplasata pe un vehicul nu va depasi 16 m.
- (6) Este permisa folosirea mijloacelor de transport in comun (autobuze, microbuze), ca suport pentru afisarea de reclame. Aceasta activitate se va desfasura pe baza unui acord eliberat de autoritatea publica locala, conform reglementarilor legale in vigoare.
- (7) Täblişele indicatoare permanente nu trebuie să depăşească dimensiunea de 1,50 m x 1,00 m .

(8) Nu se poate amplasa un număr mai mare de 2 plăci cu același subiect pe o rază mai mică de 100 m în câmpul de vizibilitate al monumentelor istorice sau când avertizează asupra unor activități utile în deplasare (hoteluri, restaurante, hanuri, parcuri, pensiuni, unități comerciale).

(9) Pentru semnarea serviciilor de urgență sau a serviciilor necesare în deplasare (atelieri auto, vulcanizare, fabricare sau vânzare de produse), se pot amplasa două plăci.

(10) Amplasarea afiselor se va face doar în locurile special amenajate în acest sens.

(11) Pe un panou se amplasează un singur afis, excepție făcând afisele format A4, din care se pot amplasa 2 buc/panou. Nu se lipesc afise peste alte afise care se află în perioada de valabilitate. Formatul afiselor nu poate depăși, ca mărime, jumătate din dimensiunile panoului pe care se afișează. La expirarea perioadei de valabilitate a afisajului colant, solicitantul are obligația să elibereze panourile.

CAPITOLUL V

AVIZAREA SI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art. 18 Amplasarea firmelor și altor sisteme publicitare poate fi realizată prin următoarele modalități:

- pe baza certificatului de urbanism și a autorizației de construire,
- pe baza acordului pentru publicitate temporară

Art. 19 Procedura de autorizare este cea prevăzută de Legea 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare, precum și de alte acte normative subsecvente, stabilite în această materie.

Art. 20 Etapele procedurii de autorizare sunt constituite de certificat de urbanism / autorizație de construire sau acordul pentru publicitate temporară.

Art. 21 Este interzisă executarea și montarea firmelor și reclamelor fără obținerea în prealabil a autorizației de construire eliberate în conformitate cu prevederile legale în materie.

Art. 22 (1) Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesită fundații utilizate în cadrul unor campanii publicitare / campanii electorale / activități de promovare pe termen scurt, UAT poate emite acord pentru publicitate temporară, la cererea solicitanților.

(2) Acordul pentru publicitate temporară va fi eliberat pentru evenimente științifice, manifestări culturale sau sportive, campanii electorale, de către primarul comunei Ivanesti, județul Vaslui.

(3) Durata maximă de valabilitate a unui acord este de 30 de zile.

(4) Mijloacele de publicitate autorizate temporar trebuie demontate până la ora 24.00 a ultimei zile de valabilitate a acordului, iar amplasamentul trebuie adus la starea inițială în cadrul aceluiași termen.

CAPITOLUL VI .

PRETURI SI TARIFE

Art. 23 Taxele de publicitate și taxele pentru folosirea mijloacelor de reclama și publicitate sunt stabilite în conformitate cu Legea nr. 571/2003 privind codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Valoarea acestora se stabilește anual prin hotărâre a consiliului local.

Art. 24 Nu se percep taxe pentru:

- activități cu caracter caritabil;
- activități ce implică cetățenii în acțiuni de curățenie sau îmbunătățire a imaginii comunei Ivanesti;
- oricare alte acțiuni ale Primăriei comunei Ivanesti;
- afisele, panourile sau alte mijloace de reclama sau publicitate amplasate în interiorul clădirilor;
- serviciile de reclama și publicitate realizate prin mijloacele de informare în masă, scrise și audiovizuale;
- instituțiile publice, cu excepția cazurilor când acestea fac reclama unor activități economice;
- panourile de identificare a instalațiilor energetice, marcaje de avertizare sau marcaje de circulație, precum și alte informații de utilitate publică și educațională.

CAPITOLUL VII.

CONTRAVENTII SI SANCTIUNI

Art. 25 Nerespectarea prezentului regulament atrage după sine răspunderea penală, civilă, contravențională, după caz.

Art. 26 (1) În condițiile prezentului Regulament, constituie contravenții și se sancționează cu amenda contravențională, următoarele fapte:

Nr. crt.	CONTRAVENTIA	CUANTUMUL AMENZII - lei -	
		Minim	Maxim
1.	Nerespectarea obligației de a elibera suportul reclamei la expirarea termenului stabilit sau refuzul de a readuce locația în starea inițială	200	500
2.	Efectuarea de publicitate mobilă și / sau sonoră în traficul rutier și pietonal fără a deține acord din partea UAT Ivanesti	200	500
3.	Amplasarea sistemelor publicitare (afise, postere, bannere, standuri publicitare, etc.) fără a deține acordul pentru publicitate temporară, respectiv nerespectarea prevederilor din acordul de publicitate și a documentației ce a stat la baza eliberării acestuia	200	500

(2) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor, stabilite prin prezenta hotărâre, se realizează de către agenții constatatori, respectiv de Primar, persoanele împuternicite, în acest scop, de Primarul comunei Ivanesti.

(3) Amplasarea firmelor, reclamelor fără autorizație de construire se sancționează cu respectarea prevederilor Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare.

CAPITOLUL VIII.

DISPOZIȚII TRANZITORII SI FINALE

Art. 27 În cazul în care un operator de publicitate nu s-a conformat obligației de a întreține în bună stare sistemele de publicitate amplasate pe terenuri aparținând domeniului public sau privat al UAT comuna Ivanesti vor putea fi desființate pe cale administrativă de către autoritatea administrației publice locale competente, fără sesizarea instanțelor judecătorești și pe cheltuielă contravenientului.

Art. 28 În caz de accident cauzat de un sistem publicitar, panou publicitar, răspunzătoare se face societatea comercială sau persoana fizică care a afișat/montat sistemul publicitar sau panoul publicitar.

Art. 29. Anexele nr. 1, 2 și 3 fac parte integrantă din prezentul regulament.

ROMANIA
JUDETUL VASLUI
COMUNA IVANESTI
CONSILIUL LOCAL

Anexa nr. 1
Metodologia de obținere a certificatului de urbanism

Certificatul de urbanism – este actul de informare, prin care solicitantului i se fac cunoscute condițiile necesare autorizării, inclusiv lista avizelor și acordurilor.

(2) Se eliberează solicitantului (orice persoană fizică sau juridică) în maximum 30 zile de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

- _ cerere tip pentru emiterea certificatului de urbanism (formular tipizat)
- _ plan de situație sc 1:500, plan de încadrare în zonă, pe care va fi marcat vizibil amplasamentul propus
- _ foto amplasament
- _ certificatul de înmatriculare sau codul fiscal (copie)
- _ documentul de plată a taxei pentru eliberarea certificatului de urbanism (copie)
- _ contractul cu Primăria Mun. Slobozia pentru sistemele publicitare situate pe domeniul public/privat al UAT

Anexa nr. 2
Metodologia de obținere a autorizației de construire

(1) **Autorizația de construire** – este actul administrativ care permite executarea lucrărilor de montare a firmei, reclamei, panoului publicitar.

(2) Se eliberează solicitantului (de regula detinatorului unui titlu asupra imobilului, teren sau construcție) în maximum 30 zile de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

- _ cerere tip pentru emiterea autorizației de construire (formular tipizat) completată cu elementele de identificare și datele tehnice conform proiectului pentru autorizarea executării lucrărilor de construire,
- _ certificatul de urbanism (copie),
- _ avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism,
- _ documentația tehnică întocmită conform legii (care trebuie să conțină: memoriu tehnic, detalii de prindere, foto/simulare pe calculator înainte și după amplasare) , pentru sistemele publicitare cu fundație la sol pe domeniul privat este obligatoriu să se precizeze poziția față de limitele proprietății, nefiind permisă depășirea acesteia pe domeniul public,
- _ documentul de plată a taxei pentru eliberarea autorizației de construire,
- _ contractul cu Primăria Municipiului Slobozia pentru sistemele publicitare situate pe domeniul public/privat al municipiului, respectiv alt înscris care conferă dreptul de instalare a sistemului publicitar pe un imobil ce aparține persoanelor fizice sau juridice.

(3) Nu se eliberează autorizație de construire pentru mijloacele de publicitate ce urmează a fi amplasate pe construcții neautorizate sau pe construcții la care au fost făcute intervenții neautorizate, conform legii.

(4) Documentațiile, pe baza cărora vor fi emise autorizațiile de construire pentru amplasarea mijloacelor de publicitate, vor fi întocmite de proiectanți atestați.

Anexa nr. 3

Metodologia de obținere a acordului pentru publicitate temporara sau prelungire a valabilitatii acestuia

(1) **Acordul pentru publicitate temporara** este actul care permite amplasarea sistemelor publicitare (afise, postere, standuri publicitare, etc) folosite ca mesaj in cadrul unor campanii publicitare pentru activitatile de promovare pe termen scurt, care se desfasoara pe domeniul public sau privat (festivaluri, targuri, expozitii, lansari de produse, distribuire de mostre si tiparituri, manifestari cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural – distractiv, comercial, turistic, sportiv, etc), strict pe perioada campaniilor

(2) Se elibereaza solicitantului in maximum 7 zile de la data inregistrarii cererii, in baza unei documentatii compuse din:

- _ cerere pentru eliberare acord publicitate temporara,
- _ certificat de inmatriculare sau codul fiscal (copie),
- _ schița sistemelor publicitare (numai dacă acordul pentru publicitate temporară include sisteme publicitare) și enunțul mesajului publicitar,
- _ copie după contractul de publicitate din care să rezulte valoarea și valabilitatea acestuia, după caz,
- _ plan de situație, la scara 1:500, pe care va fi marcat vizibil locul solicitat pentru desfășurarea activității de promovare și/sau pentru amplasarea sistemelor publicitare; în acest din urmă caz, vor fi marcate pe plan sistemele publicitare aflate într-o rază de 30 m în jurul amplasamentelor solicitate, față de care vor fi precizate distanțele (în copie),
- _ acordul sau contractul cu proprietarii suporturilor pe care vor fi montate sistemele publicitare ,
- _ acordul societății de salubritate (dacă este necesar, în cazul desfășurării unor activități de promovare care lasă în urmă deșeuri),
- _ în cazul în care sistemul publicitar va fi amplasat în imediata vecinătate a intersecțiilor se va depune plan de situație sc 1:500, pe care se va marca distanța față de intersecție, care nu poate fi mai mică de 50 m, în caz contrar se va face dovada că se respecta normele privind circulația rutieră,
- _ documentele de plată pentru emiterea acordului publicitate temporara.

(3) Documentația necesară prelungirii acordului pentru publicitate temporara este compusă din:

- _ cerere completată de beneficiar,
- _ acordul inițial,
- _ documentele de plată ale taxelor aferente (taxa de prelungire este egală cu valoarea taxei de emitere),
- _ extras din contractul de publicitate din care să rezulte valoarea și valabilitatea acestuia.

(4) Durata maximă de valabilitate a unui acord este de 30 de zile, cu posibilitatea de a se prelungi, o singură dată , cu aceeași perioadă.

(5) Mijloacele de publicitate autorizate temporar trebuie demontate până la ora 24,00 a ultimei zile de valabilitate a acordului, iar amplasamentul trebuie adus la starea inițială în cadrul aceluiași termen.

IVANESTI, 11.05.2012

PRESEDINTE DE SEDINTA,
CONSILIER,
Chiriac Samir

Contrasemneaza ,
Secretarul comunei,
Jrs. Cozma Ovidiu